

ZEIT UM ANDERS ZU SEIN

SOCIAL MEDIA

DAS INTERESSE WECKT

CREATIVE
NETWORK

die Agentur für digitale und kreative Lösungen

SOCIAL MEDIA

DAS INTERESSE WECKT

Willkommen!

Ich möchte Dir gratulieren, dass Du Dich dazu entschieden hast, Deinen Social Media Auftritt zu überarbeiten. Deine Kunden, Mitarbeiter und Du selbst werden von diesem Schritt profitieren.

Willkommen beim Creative Network!

- Gernot Steurer, MA - Eigentümer



Jetzt gehts los...

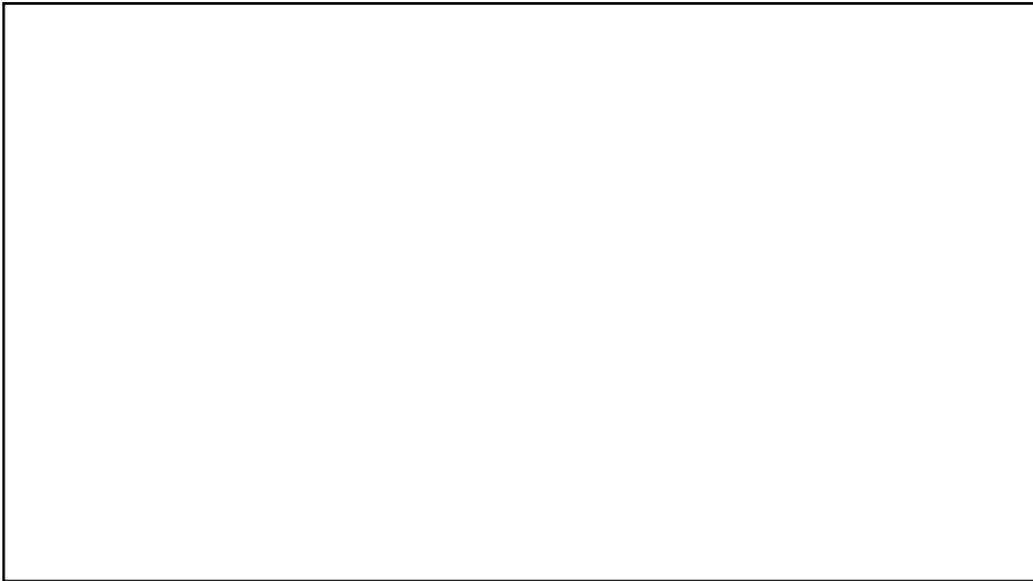
Wir können es kaum erwarten, Deinen neuen Social Media Auftritt zu sehen. Für das perfekte Ergebnis stellen wir Dir eine Reihe von Fragen, die Du Dir selbst beantworten solltest, um das Maximum aus Deinem Social Media Auftritt herauszuholen. Bitte nimm Dir hierfür ausreichend Zeit. Solltest Du Fragen hierzu haben, so zögere bitte nicht, Dich jederzeit an uns zu wenden.

Viel Spaß beim ersten Schritt zu Deinem neuen Social Media Auftritt!

SOCIAL MEDIA

DAS INTERESSE WECKT

Warum bin ich mit meinem Unternehmen auf den sozialen Netzwerken aktiv, bzw. warum will ich aktiv sein?



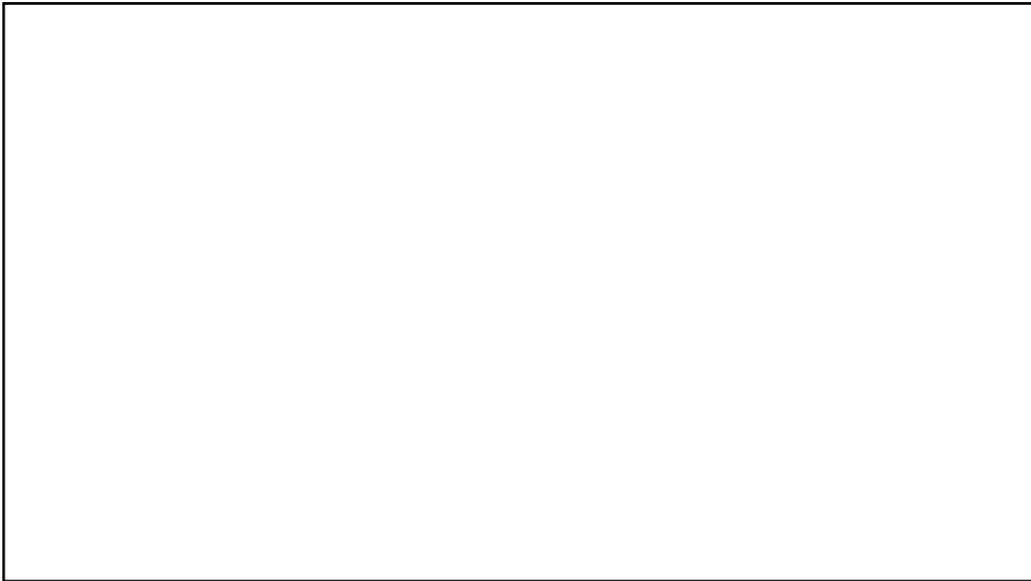
Warum sollten mir meine Kunden auf den sozialen Netzwerken folgen?



SOCIAL MEDIA

DAS INTERESSE WECKT

Welche Schmerzpunkte, Probleme, Gefühle, Wünsche und/oder Bedürfnisse haben meine Kunden?



Welche Probleme meiner Kunden löse ich, welche Hilfestellungen biete ich an?



SOCIAL MEDIA
DAS INTERESSE WECKT

DATUM	ZIEL (PROBLEMLÖSUNG, EVENT, ETC.)	INHALT	KEYWORDS (#HASHTAGS)	BILD / VIDEO	WO? (IG, FB, IN)

SOCIAL MEDIA

DAS INTERESSE WECKT

Eine kostenlose Vorlage für Social Media Content, inklusive Beispiel findest Du hier:



Solltest Du den QR-Code nicht benutzen können, schicke uns bitte eine Mail mit dem
Betreff: „Social Media Vorlage“ an info@gs3.at.
Wir schicken Dir anschließend den Link für das Dokument zu.

Die wichtigsten SOCIAL MEDIA TRENDS 2024 im Überblick:

- Postings mit Text oder sogar nur Text, ganz ohne Bild, sind angesagt (FB + LI).
 - Inhalte werden 2024 zusätzlich als SoundBites (kurze Audioclips) an Popularität gewinnen (Meta).
 - Längere Videos sind wieder im Trend (2-5 Minuten).
- Hashtags verlieren auf Instagram an Bedeutung: 3-5 sind empfohlen. Wichtiger sind Texte mit korrekten Schlagwörtern / Keywords.
- LinkedIn entwickelt sich wieder zu einem Netzwerk, bei dem Tipps und Fachkenntnisse besser ranken als emotionale Stories.
- Instagram und TikTok werden zusätzlich als Suchmaschinen genutzt - SEO wird also neu definiert.

Kontakt:

GS3 - Creative Network e.U.
02252 258762
info@gs3.at
www.gs3.at

CREATIVE NETWORK

die Agentur für digitale und kreative Lösungen